

REGULAMIN udziału w konferencji „Marketing Sportowy”



Konferencja „Marketing Sportowy” jest konferencją branżową, której organizatorem jest wydawnictwo VFP Communications z siedzibą w Warszawie (02-910), ul. Goraszewska 23A, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038991, NIP: 587-020-04-12, Regon: 190598398, KZ: 180 000 PLN. Konferencja odbędzie się 26 października 2017 r. w Digital Knowledge Village, przy ul. Puławska 457 w Warszawie.

Konferencja „Marketing Sportowy” odbędzie się 26 października 2017 r. w Digital Knowledge Village, przy ul. Puławska 457 w Warszawie.

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w wydarzeniu wynosi 1200 zł netto.
2. Ceny podane są w kwotach netto i należy powiększyć je o podatek VAT.
3. Cena obejmuje prelekcje, przerwy na kawę, lunch, materiały konferencyjne.
4. Zakup biletów na stronie www.sklep.media.com.pl stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a organizatorem.
5. Po otrzymaniu zgłoszenia organizator wystawia fakturę pro forma.
6. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy w imieniu zgłaszającego oświadcza, iż posiada stosowne uprawnienia do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego.
7. Wpłaty należy dokonać na numer rachunku organizatora podany na fakturze pro forma w terminie 7 dni od momentu wysłania zgłoszenia, ale nie później niż 2 dni przed rozpoczęciem Konferencji. Jako tytuł przelewu należy podać: Konferencja Marketing Sportowy + nr faktury proforma. Po wypłynięciu należności na konto bankowe organizatora zostanie wystawiona i wysłana faktura VAT kończąca sprzedaż.

VFP Communications Ltd. Sp. z o.o., ul. Goraszewska 23a, 02-910 Warszawa
mBank, III Oddział Korporacyjny Warszawa, nr 90114020620000527672001004

8. Rezygnację z udziału w konferencji bez konsekwencji finansowych można zgłaszać mailem na: anna.pastor@media.com.pl do dnia 10 października 2017 r. Późniejsza rezygnacja pociąga za sobą konieczność wniesienia pełnej płatności.
9. Nieodwołanie zgłoszenia i brak udziału w Konferencji powoduje obciążenie zgłoszeniodawcy pełnymi kosztami udziału w konferencji.
10. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
11. W miejsce osoby zgłoszonej do udziału w Konferencji może wziąć udział inny pracownik firmy po uprzednim poinformowaniu organizatora o zmianie.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dotyczących programu, prelegentów, miejsca, w którym odbywa się wydarzenie, oraz do odwołania samego wydarzenia.



VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.
ul. Goraszewska 23a
02-910 Warszawa
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000038991.
NIP: 587-020-04-12
Wysokość kapitału zakładowego 180 000 zł